通威报

2023年1月1日 TONGWEI NEWS 通威集团 主办 通威传媒 承办

第一期（总第430期） www.tongwei.com 四川省连续性内部资料准印证 川BX01-034 总编辑：黄其刚 主编：白灵 执行主编：谭晓娟

TONGWEI

追求卓越 奉献社会

通威集团 订阅号

通威荣获 2022 年度碳中和先锋企业等殊荣

本报讯（记者 冯书遐）作为深耕绿色农业、绿色能源的大型跨国集团公司，通威凭借多年稳健快速发展和创新发展成果，2022 年 12 月以来，获得社会各界高度肯定。其中，全国人大代表、全国工商联副主席、通威集团董事局刘汉元主席荣膺年度卓越领袖、杰出掌门人等殊荣；通威先后荣获 2022 年度卓越董事会、中国企业 ESG“金责奖”——最佳环境（E）责任奖、格隆汇“金格奖”——大中华区卓越上市公司评选之“年度投资价值奖”、年度碳中和先锋企业、中国绿色生态十大影响力品牌、年度卓越价值上市公司、“好公司 50”卓越发展大奖、年度责任优秀企业、年度高质量发展贡献奖、最佳投资者关系管理上市公司、最具社会责任（ESG）上市公司等殊荣。

40 年来，在刘汉元主席的坚强领导下，通威始终坚持绿色农业、绿色能源“双绿色”发展道路，并在新能源领域持续发力，目前已成为拥有从上游高纯晶硅生产、中游高效太阳能电池片和高效组件生产、下游光伏电站建设与运营的垂直一体化光伏企业，形成了完整的拥有自主知识产权的光伏新能源产业链。

未来，通威将始终坚持绿色发展，持续布局新能源产业，按照高质量发展的根本要求，坚持创新引领，为我国经济社会高质量发展，为全球碳中和目标的实现贡献力量。

坚守初心使命 认真履职尽责

刘汉元主席当选全国工商联副主席

本报讯（记者 钟继辉）2022 年 12 月 12 日，中华全国工商业联合会十三届执行委员会一次会议在北京召开。会议选举产生了新一届全国工商联领导机构和领导班子。其中，通威集团董事局刘汉元主席当选新一届全国工商联副主席。

会议深入贯彻党的二十大精神，紧密结合工商联实际，选举一批思想品质优、社会贡献大、公众形象好、参政议政能力强的非公有制经济代表人士进入工商联领导机构，对开创新时期工商联工作新局面具有十分重要的意义。

中共中央政治局委员、中央统战部部长石泰峰到会祝贺并讲话。他希望工商联新一届领导班子和领导机构把学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决落实党对民营经济的全面领导，在巩固共同思想基础、宣传解读党的大政方针、贯彻执行党的领导制度上下功夫。工商联要自觉服从和服务于党的中心任务，引导民营企业和民营经济人士明确方向和使命，积极助力全面建设社会主义现代化国家。

全国人大代表、全国工商联副主席、通威集团董事局刘汉元主席

近年来，在刘汉元主席带领下，通威持续深耕农业和新能源两大产业，已成长为拥有遍布全国各地及海外地区的 300 余家分、子公司，员工近 5 万人的大型跨国集团，在水产饲料、高纯晶硅、太阳能电池三大领域全球领先，并依托上游硅料、中游电池片环节的产业优势，发力组件环节，成为中国乃至全球光伏新能源产业发展的核心参与者和主要推动力量之一。

多年来，在带领企业获得稳健发展的同时，刘汉元主席一直秉承企业家精神，积极践行社会责任。从 1998 年九届全国政协一次会议开始，刘汉元主席先后担任全国政协委员、全国政协常委、全国人大代表，始终以高度社会责任感，认真履行政治协商、民主监督、建言资政职能，身体力行为推动行业健康发展和经济社会发展贡献力量。

2022 第八届 中国农业品牌年度颁奖盛典隆重举行

本报讯（记者 蒲建峰）2022 年 12 月 16 日，“赋能乡村振兴 建设农业强国”2022 第八届中国农业品牌年度颁奖盛典在成都通威国际中心隆重举行，十二届全国政协副主席刘晓峰，全国人大农业与农村委员会副主任李春生，国务院原参事、国务院原扶贫办主任、农业农村部原副部长、全国农业科技创业创新联盟主席刘坚，四川省政协原副主席、省关工委常务副主任曾清华，全国人大代表、全国工商联副主席、通威集团董事局刘汉元主席，农业农村部原总农艺师、中国合作经济协会会长孙中华，中国农村专业技术协会理事长、中国农业大学原校长柯炳生等重磅嘉宾出席论坛。

作为中国农业行业的年度盛会，自 2015 年以来，中国农业品牌年度颁奖盛典始终紧紧围绕推动品牌强农、决胜脱贫攻坚、助力乡村振兴的时代命题，已连续成功举办八届，先后吸引了 2000 余家涉农企业、超 6000 名农业专业人士参会。盛典的成功举办也获得人民网、中新社、中国质量报、中国农网、中国经营网、封面新闻等权威媒体聚焦。

（详细报道见第 4 版）

标准引领 管理提升

2022 通威集团“我是标准 标准是我”主题演讲比赛暨颁奖盛典隆重举行

2022 年 12 月 30 日，2022 通威集团“我是标准 标准是我”主题演讲比赛暨颁奖盛典在通威国际中心隆重举行。四川省电视艺术家协会播音主持专委会副秘书长、四川省广电学会播音主持专委会理事、成都市语言艺术协会理事徐波，四川广播电视台主持人、四川省十佳节目主持人田川，四川广播电视台主持人、四川省十佳节目主持人、四川新闻联播主播程玥，全国人大代表、全国工商联副主席、通威集团董事局刘汉元主席，通威集团禚玉娇总裁，通威股份董事长、CEO 谢毅，通威股份农牧总裁、通威农发总经理郭异忠，通威集团副总裁胡荣柱，通威集团企业文化专项工作小组执行组长、集团副总裁黄其刚，通威股份总裁助理刘舒琪，通威股份监事会主席邓三，通威集团财务总监肖吉华，通威集团企业文化专项工作小组执行副组长、品牌管理中心副主任崔维顺，通威集团企业文化专项工作小组执行副组长、通威股份行政总监冯畅等领导嘉宾出席活动，集团、股份管理总部，及各板块管理团队及员工代表等 300 余人参会。四川电视台主持人杨林担当大会主持。

记者 蒲建峰

合影留念

主题演讲比赛中，来自各板块、各分子公司的 17 位参赛选手精彩亮相，分别带来了《看见通威标准，引领农牧未来》《心中有标准，心中有信念》《用标准，铸不凡》等精彩演讲，或深情并茂，或慷慨激昂，讲述身边标杆人物和标准化典型案例，传递“学标准 做标准”理念。

台上精彩的演讲感染了现场通威员工，台下气氛热烈，各体系啦啦队们加油助威，掌声连连。

刘汉元主席在讲话中指出，标准和标准化是企业管理的重要基础工作，在企业发展和竞争中越来越重要。标准化建设，一定是从本质上推动和改善企业的运行质量，并对当前及未来的经营管理产生积极影响，它与效率、细节、速度息息相关，是管理成本不断降低、效率不断提升的必然要求。所以，我们要选准立足点，聚势聚焦，以文化引领和标准化推进为契机，实现公司价值链上每一个环节管理效率的全面提升。

刘汉元主席表示，在推进标准化的过程中，农发团队把转变心智模式作为内生动力的切入点，将其变成经营团队共同的愿望和行动目标，多家公司发生较大转变；新能源板块各个团队坚持通过标准化推进，谢绝偶然，掌控必然，全国各大基地不断建成精品工程，不断刷新行业纪录，始终保证行业领先地位。每个人不仅是投入者，更是分享者，每个改变和改善的过程都让人深受启发。大家举一反三，将标准化的思路和精神运用到每一项岗位工作和管理流程中去，促使个人和团队认识到位、主动作为，使工作更持久、更标准、更高效。

刘汉元主席强调，今年是通威 40 年，也是集团企业文化建设的升级与融合年，新五年的通威集团企业文化建设升级工作全面启动。通过一年的具体工作，对通威文化进行再提炼、再升级，全面梳理和培育具有通威特色和时代特征的企业文化，并形成了一系列企业文化升级成果，将为集团未来快速发展提供强有力的文化支撑。文化不是空中楼阁、不是做表面工程，一定是我们由里到外心智变化、工作质量标准全面提升，也只有真正发自内心去认同、去理解、去实施、去重复，我们的文化才会持续优秀。站在新起点，踏上新征程，未来任重道远。面对全新的机遇和挑战，我们既要仰望星空，更要脚踏实地，以更大决心、更高标准，更大的责任和担当，在新时代干出新气象、再上新台阶。相信在这个伟大的时代，我们一定会交出属于通威人的未来几十年的精彩答卷！

通威荣登《2022 胡润世界 500 强》榜单

本报讯（记者 冯书遐）2022 年 12 月 9 日，胡润研究院正式发布《2022 胡润世界 500 强》榜单，通威荣耀上榜。

据榜单显示，今年胡润 G500 企业一共来自 29 个国家，中国共有 35 家公司上榜。其中，新上榜 4 家企业分别是：快时尚跨境电商希音、微众银行、京东科技和通威。胡润百富董事长兼首席调研官胡润表示：“今年，胡润世界 500 强的价值缩水 11.1 万亿美元，但仍比两年前胡润世界 500 强的价值高出 70 亿美元。唯一增长强劲的行业是能源，增加了超过 1 万亿美元的价值。”

当前，碳中和已成全球共识，光伏产业迎来了飞速发展的黄金时期。未来，通威将始终坚持绿色发展，持续布局新能源产业，按照高质量发展的根本要求，坚持创新引领，为我国经济社会高质量发展，为全球碳中和目标的实现贡献力量。

奋进新征程 奋发新时代

通威集团 2022 年度十大新闻

2022 年，通威迎来了 40 年华诞。从“渠道金属网箱式流水养鱼技术”引领行业，到成为全球水产饲料行业龙头企业，再到跨界光伏新能源产业取得瞩目成就，通威稳健发展和转型升级的背后，是始终与时俱进、清晰笃定的战略布局。

正是在刘汉元主席的战略引领下，通威乘着时代东风，越过重重关山，不断获得新成就，成为了水产饲料、高纯晶硅、电池片三大领域全球领先企业，创造了一个个属于通威人的奇迹，实现了历史性的飞跃。

过去一年，全体通威人坚持用心工作、用智慧工作、用只争朝夕的精神工作，通威聚势聚焦、执行到位、高效经营，不断取得新成绩、新发展：这一年，通威成为全球唯一营收破千亿光伏企业，并代表中国能源公司荣列“胡润世界 500 强”；这一年，通威新能源产业链发展锐不可当，永葆竞争力，持续走在行业前列；这一年，通威农牧板块坚定落地质量方针，坚决推进标准化和营销转型，推高推优取得阶段性成果；这一年，通威旗下相关多元板块创新开拓，屡创佳绩；这一年，五大行业盛会隆重举办，不断提升通威的全球影响力和话语权；这一年，品牌建设、公益行动再结硕果，通威文化迈入全新发展阶段……让我们通过通威 2022 十大新闻，一起回顾通威这一年。

一切过往，皆是序章。挥别 2022，奔向 2023，站在 40 年新征程的起点上，让我们一起努力从胜利走向新的胜利，从辉煌走向更加辉煌！

（详细报道见第 2 版）

2022 年 9 月 20 日，“渔光同辉 双碳逐梦”通威 40 年庆典暨“大干 100 天·再上新台阶”大会在通威国际中心隆重举行

2022 注定不凡

步履铿锵 勇立潮头

2022 年 3 月 30 日，通合新能源电池项目二期第一片电池片顺利下线

自我国宣布“3060”双碳目标以来，中国担当、中国行动不断为有效落实《巴黎协定》注入了强大动力，重振了全球气候行动的信心与希望，中国成为应对气候变化的关键引领者。过去 10 多年，中国光伏行业从“三头在外”，到牢牢占据世界光伏产业领先地位，成为新时代的中国名片。作为中国乃至全球光伏新能源产业发展的核心参与者和主要推动力量之一，2022 年，通威绿色农业和绿色能源两大产业并驾齐驱：通威新能源产业持续领跑，不断刷新行业纪录；通威农发聚势聚焦，销售总量创造历史新纪录；相关多元板块创新开拓、再创佳绩……2022 年，风雨无阻，勇立潮头，我们全力以赴打好打赢每一场攻坚战！

2022 年 7 月 30 日，永祥能源科技一期 12 万吨高纯晶硅项目开工仪式举行

行业引领

农牧板块开启高质高速增长引擎

2022 年，国际环境的变化和国内经济面临的困难使得饲料行业陷入前所未有的困境，在诸多压力之下，通威农发继续坚定落地质量方针，按照五年规划路径，坚决推进标准化和营销转型，竞争优势持续彰显，经营业绩得到有质量的跃升。2022 年，通威农发完成 67 家分、子公司标准化打造。全年饲料销售总量超 730 万吨，同比增长近 35%。其中，水产料销售总量超 330 万吨，首次突破 300 万吨，水产料销售增量约 55 万吨，同比增长约 21%；畜禽料销售总量超过 400 万吨，推高推优取得阶段性成果，开启通威农牧高质高速增长动力引擎。

2022 年 11 月，通威农发水产科技·营销年会上，全体将士再学“质量方针”

新能源板块持续巩固领军地位

在新能源产业链上游，永祥股份四川乐山、内蒙古包头、云南保山三大基地项目稳步推进，高纯晶硅年产能达 23 万吨，产销量及市占率全球第一，公司单晶率全部超 99%。在产业链中游，通威太阳能成为行业首家出货量突破 100GW 的电池制造商，产能规模超 63GW，连续 6 年成为全球高效太阳能电池产能规模最大、出货量最大、盈利最多、成本最低、开工率最高、建设速度最快企业，成为全球最具竞争力的太阳能电池企业。在终端，通威新能源聚焦“渔光一体”模式，助推农业农村现代化。2022 年，通威“渔光一体”新增并网量同比增长 23%，全柔性系统应用项目单体规模达 540MW，领先全球。光伏电站新增碳减排量 298 万吨，同比增长 24%，电站碳资产交易额迈上千万台阶，交易量占全国 20%。

通威组件全球布局提速

依托完善的绿色新能源产业链，2022 年下半年，通威进军组件，拿下一连串的组件大单。通威于 2013 年涉足组件业务，2016 年成立高效组件研发项目部，经过多年技术研发的大力投入及深耕沉淀，已形成具有通威特色的全柔性、零铅型、环境友好型叠瓦组件及全方位覆盖市场差异化需求的半片组件产品矩阵。下半年以来，通威高效组件加快全球布局，成绩亮眼，先后荣登全球光伏一级组件制造商榜单 Tier 1、荣获法国碳足迹认证、亮相 2022 年澳大利亚国际全能源展览会，并与澳大利亚 Blue Sun Group 签署合作备忘录。目前，通威光伏产品远销法国、德国、荷兰、巴西、韩国、新加坡等 30 余个国家。

2022 年 9 月 29 日，通威股份高效光伏组件制造基地项目签约落户盐城

再创佳绩 相关多元板块创造全新业绩

成都好主人宠物食品有限公司坚持聚焦渠道、聚焦产品、聚焦服务，不断提高行业竞争力，打造优质口碑和品牌形象。

2022 年“双十一”活动期间，好主人公司双品牌销售额同比增长近 100%。其中好主人品牌销售额较去年同比增长 60%，Pjoy 彼悦品牌全渠道销售额环比 2022 年 618 全期增长破 1100%，公司旗下双品牌均拿下亮眼成绩单，各项数据再创历史新高。

作为通威集团旗下唯一一家专业品牌服务机构，通威传媒紧贴集团发展战略，聚焦集团产业发展，不断创新突破。2022 年，通威传媒持续打造集团展陈体系，其中，永祥股份数字体验中心、通威太阳能金堂智慧园区体验中心、通威集团数字体验中心三大项目荣获设计界“奥斯卡”华鼎奖。公司继拥有“设计与施工一体化”“展览场馆工程部门”两项国家一级资质，被国家商务部列为重点联系企业之后，2022 年荣获“国家高新技术企业”称号。

2022 年 6 月 5 日，通威首个百兆柔性项目——天门“渔光一体”一期项目成功并网

奋进新征程 奋发新时代

通威 2022 十大新闻

1 履职担当
刘汉元主席当选全国工商联副主席

2022 年 12 月 12 日，中华全国工商业联合会十三届执行委员会一次会议选举产生了新一届全国工商联领导机构和领导班子。通威集团董事局刘汉元主席当选全国工商联副主席。

2 巅峰启航
通威 40 年庆典隆重举行

2022 年 9 月 20 日，“渔光同辉 双碳逐梦”通威 40 年庆典暨“大干 100 天·再上新台阶”大会隆重举行。韩磊、吕薇、徐涛、降央卓玛、李丹阳、腾格尔、戴玉强等著名歌唱家、艺术家倾情演出，全球 5 万通威人线上线下共享视听盛宴，共庆通威生日。期间，克服疫情困难，“我们都是追光人”聚光行动、追光健康跑等活动先后开启；“40 年 40 人”评选、“40 年 40 个瞬间”等系列传播陆续推出；全新数字化升级的集团体验中心焕新启用，通威国际中心主题 AR 光影大秀上线……从线下多样活动，到线上创意传播，再到 40 年庆典圆满举行，展现了通威人“事事争创一流”的企业精神，更是对通威 40 年华诞的最好献礼！

3 实力出圈
通威市值、品牌价值再创新高

2022 年，通威股份市值最高突破 3000 亿元，前三季度营收达 1020.84 亿元，成为全球唯一营收破千亿光伏企业，荣列福布斯全球企业 2000 强、中国企业 500 强、中国制造业企业 500 强、中国创新力企业 50 强。2022 年通威品牌价值再创历史新高，突破 1600 亿元，蝉联全球水产和光伏两大行业第一，位列亚洲品牌 500 强、中国 500 最具价值品牌 50 强，蝉联全球光伏品牌榜前三甲。

4 全球领先
高纯晶硅持续巩固行业领军地位

2022 年，通威在高纯晶硅领域竞争力不断强化，旗下永祥股份拥有四川乐山、内蒙古包头、云南保山三大高纯晶硅生产基地。随着云南通威首批高纯晶硅正品（特级品）、内蒙古通威二期项目高纯晶硅产品成功出炉；永祥能源科技一期项目顺利开工。通威高纯晶硅年产能达 23 万吨，产销量及市占率全球第一，公司单晶率超过 99%，持续巩固全球领军地位。

5 世界标杆
全球最具竞争力的太阳能电池企业

通威太阳能已拥有合肥、双流、眉山、金堂四大基地及通合项目。2022 年，通威太阳能成为行业首家出货量突破 100GW 的电池制造商；金堂基地二期项目、眉山基地三期项目如期投产，彭山项目有序推进，眉山三期项目从建成到投产仅 9 天，刷新行业纪录。目前公司产能超 63GW，连续 6 年成为全球产能规模最大、出货量最大的太阳能电池企业。

6 战略布局
通威进军组件，加快全球化步伐

2022 年下半年，通威正式进军组件，强势发力，接连中标一连串的组件大单，并荣获 2022 年度“零碳中国”十大创新技术、“年度科创力产品”大奖、维科杯·OFweek2022 年度超高效光伏组件奖、Tier1（一级光伏组件制造商）榜单、法国碳足迹认证等权威认证和行业荣誉。通威高效组件产品远销法国、德国、荷兰、智利、巴西、日本、韩国、新加坡等 30 余个国家。

7 高速高质
农牧板块创造历史新纪录

2022 年，通威农牧板块继续坚定落地质量方针，坚决推进标准化和营销转型，竞争优势持续彰显，经营业绩进一步跃升。2022 年，通威农发完成 67 家分、子公司标准化打造。全年饲料销售总量超 730 万吨，同比增长近 35%。其中，水产料销售总量超 330 万吨，首次突破 300 万吨，水产料销售增量约 55 万吨，同比增长约 21%；畜禽料销售总量超过 400 万吨，推高推优取得阶段性成果，开启通威农牧高质高速增长动力引擎。

8 主场营销
打造五大行业全球盛会

自 2015 年起，通威打造的五大论坛已累计举办 30 场，涵盖光伏、水产、农业、物业和宠物五大行业，共汇聚 6 位国家级领导人，20 余位省部级领导，11 位院士，5 位首席科学家，6 位经济学家；超 8500 家产业链优秀企业，近 22000 名行业精英共同参与。继中国国际光伏产业高峰论坛被写入中共四川省委十一届十次全会《决定》之后，2022 年，中国农产品百强标志性品牌榜单被纳入“2022 年中国农业品牌建设十大重磅事件”，为实现“碳中和”目标、服务国家乡村振兴贡献积极力量。

9 荣耀勋章
通威集团首登胡润世界 500 强榜单

2022 年，通威荣获百余项荣誉。其中，刘汉元主席荣膺十大经济年度人物、年度卓越领袖、年度杰出掌门人等殊荣，荣列 2022 胡润全球富豪榜、福布斯全球亿万富豪榜、福布斯中国内地富豪榜，通威首登胡润世界 500 强；上市公司方面，荣获年度最具投资价值新能源企业、年度最佳上市公司董事会、最具投资价值上市公司、最佳投资者关系管理上市公司、好公司 50 卓越发展大奖等荣誉；绿色低碳方面，荣获年度中国绿色生态十大影响力品牌、中国上市公司绿色低碳突出贡献奖、碳中和先锋企业、碳中和杰出践行奖、绿色发展先锋、高质量发展贡献奖、最佳社会责任奖等系列荣誉。

10 践行责任
公益捐赠回报社会

2022 年“9·5”泸定地震发生后，通威第一时间捐款 5000 万元用于灾后重建工作。在连续三次挺进青藏高原捐赠之后，2022 年，通威再次挺进川藏高原捐赠离网光伏发电系统。4 年来，通威已累计向绿色江河的生态环境保护项目捐赠了近 100 千瓦的离网光伏发电系统，为青藏高原生态环保工作持续注入了绿色动能。饮水思源，回馈社会。截至目前，通威各种捐款捐物总额已超过 5 亿元人民币。

2022年,通威迎来了40年的重要历史节点。40年来,通威一步一个脚印,从无到有,从小到大,成长为如今的水产和光伏领域的全球领军企业,成绩的背后是一代代通威人的智慧、汗水和心血。从2022走来,以通威40年为新起点,迈入了全新的发展阶段,赢得各界媒体的广泛赞誉,创造了全新的"通威速度";完成了品牌从1.0到5.0的完整嬗变;探索了集团企业文化建设升级的新路径。我们用奋斗定义时间、用实干收获梦想、用担当描绘未来、用坚守造就不凡!

继往开来 共筑华章

2022年8月26日,2022第五届中国国际光伏产业高峰论坛隆重举行

数说 通威

三大领域全球领先

通威股份市值最高突破**3000**亿元,品牌价值突破**1600**亿元,蝉联全球水产和光伏两大行业**第一**。

农牧板块全年饲料销售总量超**730**万吨,同比增长近**35%**。

高纯晶硅年产能达**23**万吨,产销量及市占率全球第一;电池片产能规模超**63**GW,连续**6**年成为全球产能规模和出货量最大、盈利能力最强的太阳能电池企业。

"渔光一体"新增并网量同比增长**23%**,全柔性系统应用项目单体规模达**540**MW,领先全球。

彰显领军企业担当

自2015年来,承载集团"主场营销"使命的五大行业论坛共举行**30**场,汇聚**6**位国家级领导,**20**余位省部级领导,**11**位院士,**5**位首席科学家,**6**位经济学家,超**8500**家产业链优秀企业,近**22000**名行业精英参与。

为泸定地震灾区捐款**5000**万元,累计向绿色江河生态环境保护项目捐赠近**100**千瓦离网光伏发电系统。

2022年9月29日,刘汉元主席出席四川统一战线助力"9·5"泸定地震灾后恢复重建大会

2022年5月25日,通威集团全新形象广告重磅登陆央视三大频道

2022年8月,"我们都是追光人——献礼通威40年追光健康跑"活动现场

主场营销 打造五大行业全球盛会

在实现自身快速发展的同时,通威发挥龙头企业引领作用,体现社会责任与行业担当,打造"通威主场营销"名片。自2015年起,成功举办中国水产科技大会、中国国际物业管理高峰论坛、中国国际光伏产业高峰论坛、中国宠物行业高质量发展论坛、中国农业品牌年度颁奖盛典五大行业论坛30场,共汇聚6位国家级领导人,20余位省部级领导,11位院士,5位首席科学家,6位经济学家,超8500家产业链优秀企业,近22000名行业精英参与。凭借"规格高、规模大、干货多、覆盖广",盛会受到社会各界广泛好评,并获得国家级媒体、权威媒体多次关注,为实现全球"碳中和"目标、服务国家乡村振兴贡献积极力量。

践行责任 公益捐赠回报社会

2022年9月5日12时52分,四川省甘孜州泸定县突发6.8级地震,灾情牵动全国人民的心。一方有难,八方支援。为帮助灾区人民抗震救灾,共渡难关,通威第一时间捐赠5000万元人民币,支援灾区紧急救援、过渡安置及灾后重建工作。

在连续三次挺进青藏高原捐赠之后,2022年,通威再次为建设中的川藏绿色驿站——折多山驿站和理塘驿站送来了太阳的光明与温暖——35.1千瓦的离网光伏发电系统,促进川藏公路游客参与垃圾回收,践行低碳行动,共同打造长江上游生态屏障。

4年来,通威已累计向绿色江河的生态环境保护项目捐赠了近100千瓦的离网光伏发电系统,为青藏高原生态环保工作持续注入了绿色动能。饮水思源,回报社会,迄今为止,通威各种捐款捐物总额已超过5亿元人民币。

喜迎通威40年华诞

5万通威人线上线下欢庆生日

2022年,通威迎来40年华诞,克服疫情多重困难,"我们都是追光人"通威40年庆典亮灯仪式之聚光行动、追光健康跑等各项重磅预热活动先后开启;通威"四十年四十人"系列评选、通威40年40个瞬间等系列传播陆续推出;全新数字化升级的通威集团体验中心焕新启用;通威国际AR光影大秀上线……从线下多样活动开展,到线上系列传播推出,再到"渔光同辉 双碳逐梦"通威40年庆典暨"大干100天·再上新台阶"大会隆重举行,海内外5万通威人通过线上线下的形式,共庆通威40年华诞。

通威形象广告登陆央视三大频道

为隆重献礼通威40年华诞,2022年5月25日,通威全新形象广告片重磅登陆央视三大频道,分别亮相CCTV-1综合频道《新闻联播》前18:50-18:55的黄金时段;CCTV-4中文国际频道《中国新闻》21:25-21:30黄金时段,以及CCTV-4中文国际频道(欧洲版)(美洲版);CCTV-17农业农村频道《三农群英汇》、《乡村剧场》栏目,覆盖央视主要平台的高收视率栏目。在通威40年华诞到来之际,全新形象广告亮相国家级媒体平台,展现了通威强劲的发展实力和品牌自信。

权威媒体聚焦通威"阳光密码"

2022年以来,央视、《人民日报》、新华社、中新社、《光明日报》、《经济日报》、《中华工商时报》、界面新闻、《中国质量报》、每日经济新闻、《英才》杂志、《商界》杂志、《中国能源报》、能源一号、黑鹰光伏等170余家主流权威媒体、财经媒体、行业媒体聚焦通威发展。凭借科技创新能力、先进的制造水平以及不断扩大的产能规模,通威光伏行业领先地位持续巩固,受到央视、人民网等权威媒体、财经媒体、行业媒体的聚焦,展示中国光伏产业在智能制造、绿色发展以及塑造全球竞争力等方面的卓越表现。

2022年9月20日,通威40年庆典暨"大干100天·再上新台阶"大会分会场气氛热烈

品牌新高 品牌价值再创新高,突破1600亿元

2022年7月26日,由世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的(第十九届)"世界品牌大会"隆重举行。继2021年创下历史新高1415.58亿元后,2022年通威品牌价值再创新高,达到1610.58亿元,位列中国500最具价值品牌50强,蝉联全球水产和光伏两大行业第一。

时隔2个月,世界品牌实验室发布了2022年《亚洲品牌500强》排行榜。通威首次入围《亚洲品牌500强》即位列145位,荣列全球水产和新能源两大行业第一。

世界品牌实验室学术委员会主席,牛津大学商学院荣誉教授斯蒂芬·沃格认为,通威是品牌多元化和品牌价值延伸的成功案例。通威对长期品牌发展的规划、推广、完善、维护等进行全面规划和管理,不断为品牌持久发展注入动力,使品牌核心价值得到不断强化和提升,在品牌发展的道路上创造了全新的"通威速度",也期待通威继续在品牌可持续发展,特别是在低碳发展、气候应对方面继续做出积极贡献。

40年来,通威始终坚持"品质立企,品牌强企"品牌意识,不断推动品牌建设全方位融入企业发展战略,强化品牌的国际影响力和话语权,积极助推通威发展迈上新台阶。

荣耀加冕 近百项重磅荣誉,彰显发展实力

作为深耕绿色农业、绿色能源的大型跨国集团公司,通威凭借多年稳健快速发展和绿色发展成果,一直坚持创新引领,聚势聚焦,获得社会各界权威认可和肯定,2022年先后斩获近百项重磅荣誉。

刘汉元主席荣膺十大经济年度人物、2022年度卓越领袖等殊荣,荣列2022胡润全球富豪榜、福布斯全球亿万富豪榜、胡润百富榜、福布斯中国内地富豪榜;通威首登胡润世界500强,荣获亚洲品牌500强、中国500最具价值品牌50强,蝉联全球光伏品牌榜前三甲、福布斯全球企业2000强、中国企业500强、中国制造业企业500强、中国创新力企业50强、全球新能源企业500强、杰出品牌形象奖;上市公司方面,荣获年度卓越董事会、高质量发展贡献奖、最佳投资者关系管理上市公司、最佳上市公司、年度投资价值奖等荣誉;绿色低碳方面,荣获年度碳中和先锋企业、碳中和杰出践行奖、碳中和杰出绿色传播奖、可持续发展典范企业、中国企业碳中和贡献力50强、中国绿色生态十大影响力品牌、绿色发展先锋等系列荣誉。

2022年11月11日,通威集团"川藏绿色驿站"离网光伏发电系统公益捐赠仪式现场

四川省电视艺术家协会播音主持专委会副秘书长、四川省广电学会播音主持专委会理事、成都市语言艺术协会理事徐波，通威集团董事局刘汉元主席为演讲比赛一等奖获得者颁奖

盛典现场齐唱《通威之歌》

文化引领定航向 蓄势聚力促发展

2022 通威集团企业文化活动圆满收官

“文化不是空中楼阁、不是做表面工程，一定是我们由里到外心智变化、工作质量标准全面提升。也只有真正发自内心去认同、去理解、去实施、去重复，我们的文化才会持续优秀。”

——通威集团董事局刘汉元主席

四川广播电视台主持人、四川省十佳节目主持人田川，通威集团禚玉娇总裁为演讲比赛二等奖获得者颁奖

四川广播电视台主持人、四川省十佳节目主持人、四川新闻联播主播程玥，通威股份董事长、CEO 谢毅为演讲比赛三等奖获得者颁奖

通威股份农牧总裁、通威农发总经理郭异忠为“标准引领 管理提升”主题征文活动一等奖获得者颁奖

2022 年 12 月 30 日，2022 通威集团“我是标准 标准是我”主题演讲比赛暨颁奖盛典隆重举行。来自各板块、各分子公司的 17 位参赛选手精彩亮相，精彩的演讲感染了现场通威员工，台上精彩的演讲感染了现场通威员工，台下气氛热烈，各体系啦啦队们加油助威，掌声连连，喝彩不断。

经过紧张激烈的比拼，来自永祥股份的潘爱原摘得本次比赛桂冠；通威农发王妞、永祥能源科技田充获得二等奖；通威太阳能安徽公司陈益群、云南通威万晓莉、通威太阳能金堂公司满媛媛获得三等奖；其余选手获得优秀奖。

作为集团年度企业文化收官活动，现场还对“标准引领 管理提升”主题征文获奖作品进行表彰。主题征活动开展以来，管理总部及各分子公司深度围绕“标准引领 管理提升”这一主题积极投稿，并涌现出一批优秀文章，经过层层筛选，评选出了 20 篇最具代表的优秀征文。通威太阳能金堂公司魏飞荣获一等奖；永祥股份龙小龙等 3 人获二等奖；通威太阳能安徽公司余义等 6 人获三等奖。

在评委点评环节，徐波老师、田川老师、程玥老师点评表示，通过今天的演讲比赛，目睹到了通威人最青春靓丽的风景线，让人心潮澎湃。17 位选手能够冲出前期的初赛、复赛，百里挑一地站上这个舞台，靠的不仅仅是演讲的基本功和技巧，更靠的是精益求精的工作态度，靠的是对标准价值实实在在的理解和实践，是这种根植于心的价值观，支撑着大家有勇气、有底气站上这个舞台。

自 2022 年度企业文化建设工作正式启动以来，集团旗下各产业板块紧紧围绕“标准引领 管理提升”主题，开展了“我是标准 标准是我”主题演讲比赛、“标准引领 管理提升”主题征文活动及“企业文化践行模范”评选、“十佳标杆公司”评选四大主线活动，得到全体通威干部员工的热烈反响和积极参与。全年集团各板块，各分、子公司年度举行主题演讲比赛 100 余场，参赛员工 5000 余人；收到主题征文活动投稿 3000 余篇，刊登优秀征文 100 余篇；举办年度“企业文化践行模范”评选活动，并在通威 40 年庆典暨“大干 100 天·再上新台阶”大会上隆重举行颁奖仪式，将企业文化内化于心，外化于行。

获奖名单

演讲比赛

一等奖

永祥股份	潘爱原

二等奖

通威农发	王　妞
永祥能源科技	田　充

三等奖

通威太阳能安徽公司	陈益群
云南通威	万晓莉
通威太阳能金堂公司	满媛媛

优秀奖

通威动物营养	余晓龙
沈阳通威	贾炎东
通威太阳能成都公司	李旭冉
池州通威	刘宇臣
四川通威	刘俊宇
通威太阳能成都公司	邹涵予
通宇物业	雷小清
成都通威鱼	祝彩红
通威农发	严庆蓉
通威新能源	瞿祥凯
通威新能源	翁佳妮

主题征文比赛

一等奖

通威太阳能金堂公司	魏　飞

二等奖

永祥股份	龙小龙
通威农发	张子颜
通威新能源	喻　迪

三等奖

通威太阳能安徽公司	余　义
永祥新能源	王　敏
淄博通威	郭雄杰
通威太阳能合肥公司	马　亮
通威水产	范超人
通宇物业	鞠　罗

啦啦队现场助阵

现场氛围热烈

员工标准化现场展示

通威集团副总裁胡荣柱，通威集团企业文化专项工作小组执行组长、集团副总裁黄其刚，通威股份总裁助理刘舒琪为演讲比赛优秀奖获得者颁奖

参赛选手风采

赋能乡村振兴 建设农业强国

2022 第八届中国农业品牌年度颁奖盛典在通威国际中心隆重举行

2022 年 12 月 16 日，“赋能乡村振兴 建设农业强国”2022 第八届中国农业品牌年度颁奖盛典在成都通威国际中心隆重举行，来自农业行业和品牌领域的重要领导、专家学者、龙头企业，以及行业精英等齐聚一堂，围绕乡村振兴、品牌赋能、农业强国等话题碰撞智慧、增进共识，并围绕“落实二十大精神 赋能乡村振兴”话题展开圆桌对话，共话农业品牌的新作为、新发展。作为当天盛典的重磅环节，“2022 中国农产品百强标志性品牌”隆重揭晓，五粮液、褚橙、通威鱼、正大、牧原、眉山春橘等 100 个全国知名农产品品牌荣列榜单。中央电视台著名主持人刘栋栋主持盛典。

记者　蒲建峰

十二届全国政协副主席刘晓峰，全国人大农业与农村委员会副主任李春生，国务院原参事、国务院原扶贫办主任、农业农村部原副部长、全国农业科技创业创新联盟主席刘坚，四川省政协原副主席、省关工委常务副主任曾清华，全国人大代表、全国工商联副主席、通威集团董事局刘汉元主席，农业农村部原总农艺师、中国合作经济协会会长孙中华，中国农村专业技术协会理事长、中国农业大学原校长柯炳生，中国农业电影电视中心党委副书记、纪委书记孙密宏，中国人民大学“杰出学者”特聘教授、国家粮食安全战略研究院院长、国务院发展研究中心学术委员会原秘书长程国强，农民日报社原党委书记、社长，中国农业风险管理研究会常务副会长兼秘书长唐园结，通威股份农牧总裁、通威农发总经理郭异忠等超过 400 位领导、嘉宾、企业家、企业代表参会。

2022 中国农产品百强标志性品牌隆重发布

当天，围绕盛典主题，专家学者、企业领袖、行业精英就农业强国、乡村振兴、品牌建设等方面作主题演讲，并围绕“落实二十大精神 赋能乡村振兴”话题展开圆桌对话，现场智慧碰撞，精彩纷呈。

盛典期间还开展了新津天府农博园参观、农产品推介及品牌研讨会、通威体验中心参观、“五粮液之夜”欢迎晚宴等精彩活动，展示农业品牌建设成果、分享农业品牌建设经验，助力我国农业品牌高质量发展，为乡村振兴注入蓬勃品牌动能。与此同时，在农产品推介及品牌研讨会上，还举行了 2022 第八届中国农业品牌年度颁奖盛典合作签约仪式，通威商管、内江供应链集团、黄老五食品、洽洽食品、北京小罐茶业、福建乐谷食品、内蒙古特门郭勒商贸等现场签约，开启了全新的合作征程。

作为中国农业行业的年度盛会，自 2015 年以来，中国农业品牌年度颁奖盛典已连续成功举办八届，先后吸引了 2000 余家涉农企业、超 6000 名农业专业人士参会。十一、十二届全国政协副主席罗富和，澳大利亚前总理，美国亚洲协会政策研究院院长陆克文，农业农村部原副部长、党组成员齐景发，中共中央对外联络部原副部长马文普，巴基斯坦驻成都总领事馆代总领事 Mahmood Akhtar Mahmood，以色列驻成都总领事馆副总领事 Ehab Hino 等中外嘉宾悉数出席。

八年来，盛典始终紧紧围绕推动品牌强农、决胜脱贫攻坚、助力乡村振兴的时代命题，有力助推了中国农业品牌建设，赢得了行业的广泛赞誉，被誉为我国“诠释农业品牌价值、交流农业品牌理念、塑造农业品牌形象”的最佳行业舞台之一。